JUNOS

PROCESSUS DE MISE EN NOMINATION

ADMISSIBILITÉ

Le service des Opérations de l'Académie de la CARAS étudie chaque candidature afin de confirmer son admissibilité.

CONSOMMATION DONNÉES SOCIALES

CONSOMMATION AUDITOIRE RADIOPHONIQUE

CANDIDATURES

Les artistes DOIVENT présenter leurs œuvres pour que leur candidature soit évaluée

CATÉGORIES

- JUNO du choix du public
- Single
- Album
- International
- Artiste
- Groupe
- Révélation ((artiste)
- Révélation (groupe)
- Francophone
- Pop
- Rap (2)
- Rock
- Adulte alternatif
- Adulte contemporain
- Alternatif
- Auteur-compositeur
- Country
- Vidéoclip
- Autochtone (2)
- Blues
- Chrétien/Gospel
- Classique (4)
- Comédie
- Dance
- Dance underground
- Électronique
- Globale
- Graphisme d'album
- Ingénieur du son
- Instrumental
- Jazz (3)
- Jeunesse
- Métal/hard
- R&B/soul (2)
- Réalisateur
- Reggae
- Roots (2)

***Comités consultatifs de la musique**

- 10 à 12 professionnels œuvrant dans le genre de leur catégorie
- Examine toutes les candidatures dans sa catégorie
- Les comités peuvent suggérer un changement de catégorie s'ils estiment que la candidature a de meilleurs dans une autre catégorie de genre.
- En définitive, il appartient EXCLUSIVEMENT À l'ARTISTE de décider de la catégorie de sa candidature

COMITÉS CONSULTATIFS DE LA MUSIQUE*

PREMIER TOUR DE SCRUTIN

- Délégués de l'Académie
- Consommation
- Consommation / Délégués de l'Académies / Données sociales / Auditoire radiophonique
- Consommation / Jury
- Jury

FINALISTES

DEUXIÈME TOUR DE SCRUTIN

- Public — 1 catégorie
- Délégués de l'Académie — 16 catégories
- Conseil d'administration de la CARAS — 1 catégorie
- Jury — 28 catégories

MRC Data est le fournisseur des données consommatoires et de diffusion radiophonique.
Le dépouillement des votes est effectué par PwC, partenaire de confiance des Prix JUNO.